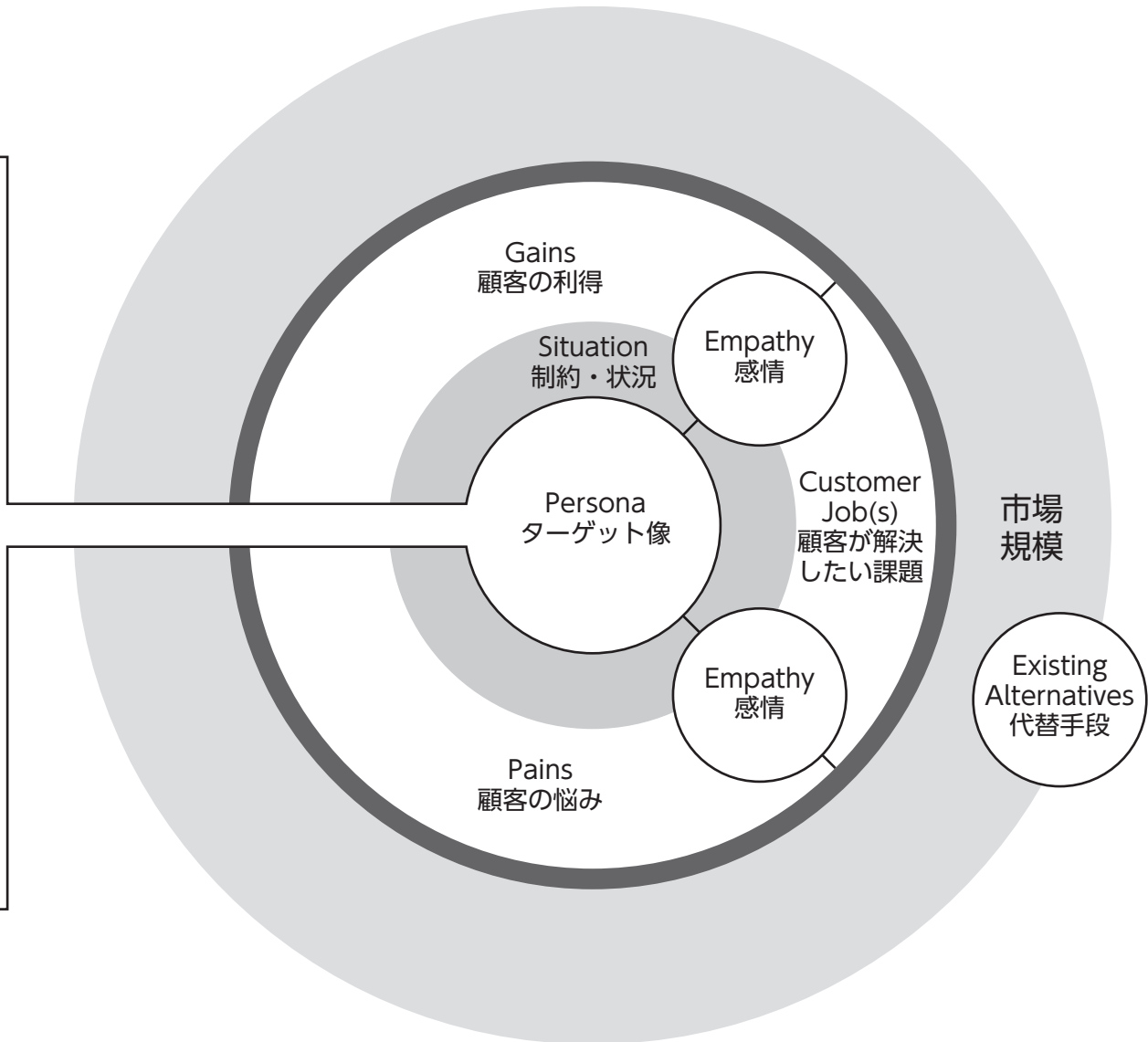


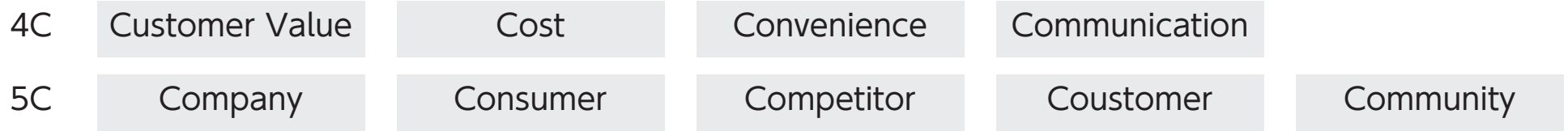
2 共感ポイントを探る

1 ペルソナイメージ

年齢
性別
居住地
職業
役職
年収
趣味
価値観
家族構成
ライフスタイル
ネットリテラシー



自社の戦略策定やマーケティングの意思決定、経営資源の最適化などをおこなうためのフレームワーク



	プラス要因	マイナス要因
内部要因	強み	弱み
外部要因	機会	脅威

強み

弱み

機会

脅威

		内部環境	
		強み	弱み
外部環境	機会	積極的攻勢	段階的改善
	脅威	差別化	防衛・撤退

分析結果（参考）

SO戦略

積極的攻勢

機会を活かして強みを発揮する

強み：

機会：

**ST戦略**

差別化

強みを大きく、脅威を最小に抑える

強み：

脅威：

**WO戦略**

段階的改善

弱みを最小化し、機会を最大化する

弱み：

機会：

**WT戦略**

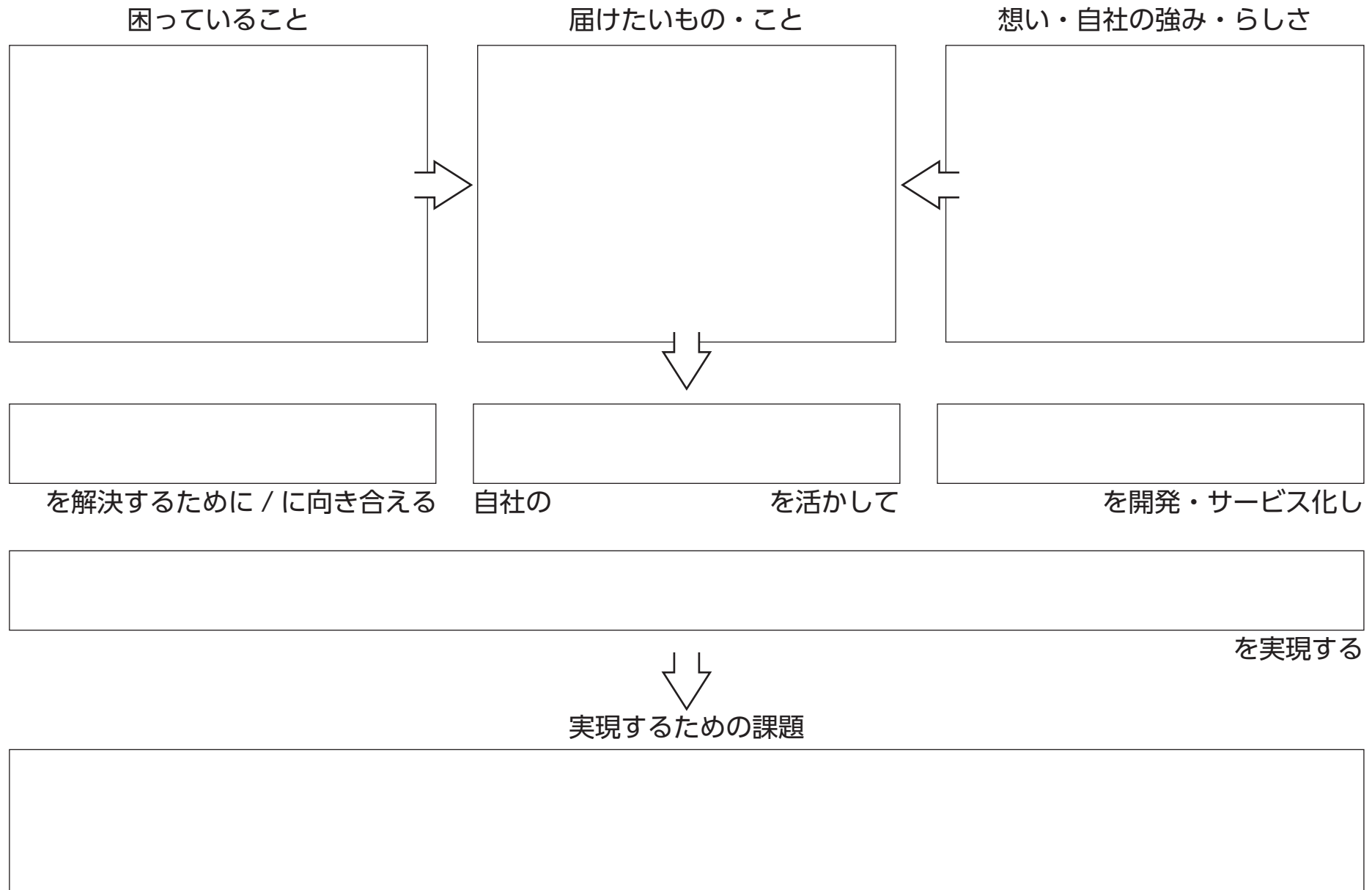
防衛・撤退

弱みも脅威も最小化する

弱み：

脅威：





アイデアを絵に描いてみる